

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.О.18. Туроператорская и турагентская деятельность

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	21	21
Лекции (час)	28	12
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	138	168
Курсовая работа (час)		
Всего часов	180	180
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	21	21

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм .

Автор Г.И. Новолодская

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

- формирование знаний о технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности;
- получение практических навыков профессиональной менеджерской и предпринимательской деятельности в туризме;
- наработка представлений об основных принципах формирования турпродуктов;

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	З. Знать основные функции управления У. Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью Н. Владеть навыками управления туристской деятельностью
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	З. Знать требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности У. Уметь обеспечивать требуемое качество оказания услуг Н. Владеть навыками оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к качеству
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	З. Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н. Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ):  
Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Туристские ресурсы Байкальского региона"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Технологии организации специальных видов туризма", "Технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе", "Анимационная деятельность в туризме", "Технологии организации досуговой деятельности в туризме"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	12
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	138	168
Всего часов	180	180

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Туристский рынок, его сущность, структура и особенности	21	1	0	10		
2	Турпродукт, его сущность, структура, свойства	21	1	0	10		Собеседование по теме 1,2
3	Планирование, организация и развитие туристской фирмы	21	1	0	10		
4	Туроператоры и турагентства: структура и функционирование.	21	1	0	15		Тест по теме Туроператоры и турагентства: структура и функционирование.
5	Разработка маршрута.	21	1	0	10		
6	Разработка программы	21	1	0	15		Проект по теме 5,6

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	обслуживания.						
7	Расчет экономической эффективности тура.	21	1	0	15		Тест по теме Расчет экономической эффективности тура.
8	Документация туроператоров и турагентств.	21	1	0	13		Реферат по темам 8,9
9	Договорные отношения в туризме.	21	1	0	10		
10	Туристские формальности.	21	1	0	10		Тест по теме Туристские формальности.
11	Туристские формальности (окончание).	21	0	0	10		
12	Продвижение туристского продукта.	21	1	0	10		Коллоквиум по теме 13
13	Современные технологии в разработке туристского продукта	21	1	0	10		Круглый стол
14	Страхование в туризме.	21	0		10		
15	Санитарно-эпидемиологические правила в туризме.	21	0		10		
	<b>ИТОГО</b>		12		168		

#### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Туристский рынок, его сущность, структура и особенности	21	2	2	10		
2	Турпродукт, его сущность, структура, свойства	21	2	1	10		Собеседование по теме 1,2
3	Планирование, организация и развитие туристской фирмы	21	2	1	10		
4	Туроператоры и турагентства: структура и функционирование.	21	1	1	10		Тест по теме Туроператоры и турагентства: структура и функционирование.
5	Разработка маршрута.	21	1	1	10		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
6	Разработка программы обслуживания.	21	1	1	10		Проект по теме 5,6
7	Расчет экономической эффективности тура.	21	1	1	10		Тест по теме Расчет экономической эффективности тура.
8	Документация туроператоров и турагентств.	21	1	1	10		Реферат по темам 8,9
9	Договорные отношения в туризме.	21	1	1	10		
10	Туристские формальности.	21	1	1	10		Тест по теме Туристские формальности.
11	Туристские формальности (окончание).	21	1	1	12		
12	Продвижение туристского продукта.	21	4	1	5		Коллоквиум по теме 13
13	Современные технологии в разработке туристского продукта	21	4	1	8		Круглый стол
14	Страхование в туризме.	21	4		8		
15	Санитарно-эпидемиологические правила в туризме.	21	2		5		
	ИТОГО		28	14	138		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Туристский рынок, его сущность, структура и особенности	Сущность туристского рынка. Структура. Индустрия туризма.
02	Турпродукт, его сущность, структура, свойства	Сфера услуг. Сущность услуги. Виды услуг. Туруслуги и их особенности. Сущность турпродукта. Структура турпродукта. Потребительские качества и свойства турпродукта. Тур и турпакет. Виды туров и турпакетов.
03	Планирование, организация и развитие туристской фирмы	Этапы создания турфирмы. Организационно-правовые формы турфирм. Учредительные документы. Предреализационные действия (установление взаимоотношений ТО и ТА). Развитие деятельности ТО и ТА.
04	Туроператоры и турагентства:	Виды турфирм. Их структур и функционирование.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	структура и функционирование	
05	Разработка маршрута.	Классификация маршрутов. Этапы выполнения туристского маршрута. Этапы разработки маршрута. Составление паспорта маршрута.
06	Разработка программы обслуживания.	Программа обслуживания. её сущность. Разработка программы. Тематические программы обслуживания. Классы обслуживания.
07	Расчет экономической эффективности тура.	Сущность экономической эффективности. Методы ценообразования. Структура цены турпродукта. Затраты турфирмы: постоянные, переменные, косвенные. Основные фонды. Оборотные активы. Амортизация. Директ-костинг. Расчет себестоимости и цены тура. Сущность экономической эффективности. Методы ценообразования. Структура цены турпродукта. Затраты турфирмы: постоянные, переменные, косвенные. Основные фонды. Оборотные активы. Амортизация. Директ-костинг. Расчет себестоимости и це-ны тура.
08	Документация туроператоров и турагентств.	Виды документации в турфирме. Учредительные документы. Технологические документы. Договоры. Документы выдаваемые туристу. Формы туристских документов.
09	Договорные отношения в туризме. Договорные отношения в туризме	Сущность договорных (контрактных) отношений в бизнесе. Нормативно-правовые акты регулирующие договорные отношения. Функции договора (контракта). Заключение договора с турагентом (агентское соглашение). Структура и содержание агентского соглашения. Заключение договоров с поставщиками услуг. Договор с клиентом. Порядок возмещения убытков по неисполненному договору.
10	Туристские формальности	Классификация туристских формальностей. Получение загранпаспорта. Виды загранпаспортов. Порядок получения визы. Виды виз. Шенгенское соглашение.
11	Туристские формальности (окончание)	Таможенные формальности. Провоз товаров и валюты. Беспощлиная торговля.
12	Продвижение туристского продукта.	Туристская реклама, особенности. Нормативно-правовая база рекламного бизнеса. Виды туристской рекламы, рейтинг. Правила проведения рекламной кампании в турфирме. Расходы на рекламу. Нерекламные методы продвижения тур-продукта. Выставочная деятельность. Выставки по туризму за рубежом и в РФ. Проект экспозиции. Методы и приемы работы на стенде.
13	Современные технологии в разработке туристского продукта	Мультимедийные технологии. Электронная коммерция. Видеотекст. Системы бронирования.
14	Страхование в туризме.	Сущность страхования. История страхового дела. Законодательные основы страхового дела. Виды страхования

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		в туризме. Взаимоотношения турфирм и страховых компаний.
15	Санитарно-эпидемиологические правила в туризме.	Особоопасные инфекционные заболевания. Их профилактика. Общие медико-санитарные правила. Страны риска.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2	Туристский рынок и структура турпродукта. Структура туррынка Иркутска. Туристская индустрия Иркутска. Турпродукты турфирм городов Иркутской области. Круглый стол Предприятия туррынка Иркутска.
3	Создание туристской фирмы. Этапы создания турфирмы. Предреализационные действия. Деловая игра Агентский договор.
4	Туроператоры и турагентства.: Виды ТО и ТА в городах Иркутской области. Взаимоотношения турфирм. Круглый стол.
5	Разработка маршрута и программы. Разработка паспорта маршрута. Разработка тематических программ обслуживания. Творческое задание.
7	Расчет экономической эффективности тура.. Расчет экономических показателей тура. Контрольная работа
8	Документация турфирм. Учредительные документы. Технологические. Договора с поставщиками услуг. Документы выдаваемые туристу. Круглый стол
9	Договорные отношения в туризме.. Законодательная база. Структура договора. Особенности договоров с поставщиками услуг. Круглый стол.
10	Туристские формальности.. Получение загранпаспорта. Оформление визы. Прохождение таможни Провоз товара. Ролевая играю
12	Продвижение туристского продукта.. Разработка рекламного текста. Нерекламные методы продвижения турпродукта. Круглый стол.
13	Индустрия гостеприимства.. Виды гостиничных служб. Обязанности персонала. Доклады.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	2. Турпродукт, его сущность, структура, свойства	ОПК-3	З.Знать требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности У.Уметь обеспечивать требуемое качество оказания услуг Н.Владеть навыками оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к качеству	Собеседование по теме 1,2	Полнота ответа-3 балла, примеры-3 балла, умение излагать-2 балла, выводы-2балла. (10)
2	4. Туроператоры и турагентства: структура и функционирование.	ОПК-2	З.Знать основные функции управления У.Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью Н.Владеть навыками управления туристской деятельностью	Тест по теме Туроператоры и турагентства: структура и функционирование.	За каждый правильный ответ-1 балл. (10)
3	6. Разработка программы обслуживания.	ОПК-7	З.Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У.Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н.Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности	Проект по теме 5,6	Уникальность маршрута-5 баллов, креативность маршрута - 5 баллов, правильность расчетов-5 баллов, оформление проекта-5 баллов. (20)
4	7. Расчет	ОПК-3	З.Знать требования к	Тест по теме Расчет	За каждый

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	экономической эффективности тура.		качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности У. Уметь обеспечивать требуемое качество оказания услуг Н. Владеть навыками оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к качеству	экономической эффективности тура.	правильный ответ -1 балл (10)
5	8. Документация туроператоров и турагентств.	ОПК-7	З. Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н. Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности	Реферат по темам 8,9	Количество источников-10 баллов, выводы-6 баллов, оформление -4 балла (20)
6	10. Туристские формальности.	ОПК-7	З. Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных	Тест по теме Туристские формальности.	За каждый правильный ответ по 1 балл. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н. Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности		
7	12. Продвижение туристского продукта.	ОПК-7	З. Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н. Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности	Коллоквиум по теме 13	Полнота ответа-5баллов, примеры-3балла, умение говорить-2балла (10)
8	13. Современные технологии в разработке туристского продукта	ОПК-7	З. Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности У. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Н. Владеть навыками обслуживания	Круглый стол	Полнота ответа-5баллов, примеры-3балла, выводы-2балла. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

### Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 30 вопросов по 1 балла.

#### **Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью**

Знание: Знать основные функции управления

1. Предреализационные действия турагента
2. Схемы работы туроператоров с отелями.
3. Схемы работы инициативного туроператора.
4. Схемы работы туроператоров с авиа- и жд-компаниями.

Знание: Знать требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

5. Маркетинговая среда туроператора.

#### **Компетенция: ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности**

Знание: Знать основные функции управления

6. Туроператор, функции.

Знание: Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности

7. Структура цены турпродукта.

Знание: Знать требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

8. Расчет экономических показателей тура.
9. Этапы планирования тура.
10. Этапы проектирования тура.
11. Этапы создания турфирмы

#### **Компетенция: ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности**

Знание: Знать требования к безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности

12. Виды документов в турфирме.
13. Договорные отношения: договор, виды договоров.
14. Договорные условия, их виды.
15. Классы обслуживания.
16. Последовательность составления договора.
17. Структура договора.
18. Туристские формальности.

Знание: Знать требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

19. Единый федеральный реестр туроператоров и финансовое обеспечение.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полнота ответа 15 баллов, выводы 10 баллов, своевременность 5 балла.

**Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью**

Умение: Уметь применять основные функции управления туристской деятельностью

Задача № 1. Вопрос Продвижение туристского продукта

**Компетенция: ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности**

Умение: Уметь обеспечивать требуемое качество оказания услуг

Задача № 2. Задача Расчет экономических показателей тура.

**Компетенция: ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности**

Умение: Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Задача № 3. Вопрос Переговоры туристской фирмы с поставщиками услуг

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полнота ответа 25 баллов, выводы 10 баллов, своевременность 5 балла.

**Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью**

Навык: Владеть навыками управления туристской деятельностью

Задание № 1. Вопрос Схемы работы туроператоров с авиа- и жд-компаниями

**Компетенция: ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности**

Навык: Владеть навыками оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к качеству

Задание № 2. Вопрос Этапы создания турфирмы

**Компетенция: ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности**

Навык: Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом норм и правил охраны труда и техники безопасности

Задание № 3. Вопрос Договорные отношения: договор, виды договоров

## ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 43.03.02 Туризм  
Профиль - Туристский и гостиничный  
бизнес  
Кафедра мировой экономики и  
экономической безопасности  
Дисциплина - Туроператорская и  
турагентская деятельность

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Вопрос Продвижение туристского продукта (30 баллов).
3. Вопрос Договорные отношения: договор, виды договоров (40 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Г.И. Новолодская

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.А. Чепинога

#### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **а) основная литература:**

1. Новиков В. С. Инновации в туризме. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию. 3-е изд. испр. и доп./ В. С. Новиков.- М.: Академия, 2010.-208 с.
2. Кусков А. С. Алексей Сергеевич, Голубева В. Л. Валерия Леонидовна Туроперейтинг. [учебник для вузов]/ А. С. Кусков, В. Л. Голубева.- М.: ФОРУМ, 2011.-399 с.
3. Новолодская Г.И. Маркетинг в туризме. Часть II. — Учебное пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» / Г.И. Новолодская, Н.Н. Тушемилова — Иркутск: Изд-во БГУ, 2022. — 134 с.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2022.- 134 с.
4. Новолодская Г.И. Маркетинг в туризме. Часть I. — Учебное пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» / Г.И. Новолодская, Н.Н. Тушемилова — Иркутск: Изд-во БГУ, 2022. — 107 с.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2022.- 107 с.
5. Новолодская Г.И. Туроператорская и турагентская деятельность Учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» .- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2021.- 264 с.
6. Новолодская Г.И. Туроператорская и турагентская деятельность Учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» .- Москва : Изд-во «Директ-Медиа», 2023.- 232 с.
7. [Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.О. Валева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — 978-5-4377-0057-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>](#)
8. [Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Е.О. Валева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)
9. [Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Е.О. Валева— Электрон. текстовые данные.— Саратов:](#)

**б) дополнительная литература:**

1. Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. учеб. пособие для вузов. рек. УМО вузов Фин. акад. при Правительстве РФ. 2-е изд., перераб. и доп./ Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова.- М.: Финансы и статистика, 2003.-608 с.
2. Палкин О.Ю. Словарь инновационных туристских терминов.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2016.- 28 с.
3. [Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Д.К. Исмаев— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2009.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/3771.html.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/3771.html)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Газета Российского Союза Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.ratanews.ru/>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области организации туризма.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий